



Abstracts in Slovene

Izdelava skupnega portfelja proizvodov v podporo trgovinskemu sodelovanju

Erno Mustonen, Arto Tolonen, Janne Härkönen in Harri Haapasalo

Cilj študije je najti način za oblikovanje skupnega, v stranke usmerjenega portfelja tržnih proizvodov za več neodvisnih podjetij, z namenom omogočiti učinkovitejše delovanje na trgu in hkrati tudi prepoznati vse povezane izzive. Ugotovitve kažejo, da je skupen, v stranke usmerjen portfelj tržnih proizvodov mogoče oblikovati s pomočjo petstopenjskega pristopa. Ob tem se pojavljajo izzivi, v glavnem povezani s produktizacijo, razumevanjem tega, kakšno vrednost predstavljajo neodvisni proizvodi za stranke in razumevanjem nujnega vidika. Včasih se je literatura o upravljanju portfeljev proizvodov osredotočala zgolj na portfelje neodvisnih proizvodov. Ta študija je prva, ki predstavlja razvoj produktizacije skupnega portfelja komercialnih proizvodov.

Ključne besede: produktizacija, upravljanje proizvodov, upravljanje portfelja proizvodov, medpodjetniško trženje, so-trženje

IJMKL, 8(1), 3–23

Uporaba utemeljene teorije: primer političnega marketinga v povezavi s kandidatkami na parlamentarnih volitvah v Kraljevini Bahrajn leta 2014

Abdul Wahab Yusuf Al Jawder

Prispevek obravnava postopek uporabe utemeljene teorije za analiziranje vedenja kandidatke na parlamentarnih volitvah leta 2014 v Kraljevini Bahrajn. V borbi za zmago so se posluževale politične tržne strategije. Podatki izhajajo iz dveh virov: poglobljenih polstrukturiranih intervjujev in dokumentacije. Na parlamentarnih volitvah v KB leta 2014 je kandidiralo dvaindvajset kandidatke. Deset izmed njih je bilo izbranih za informatorko po metodi namernega vzorčenja. Ugotovitve raziskave kažejo, da je vedenje kandidatke nadzirala in nanj vplivala kultura Sveta za sodelovanje v Zalivu, za katero so značilni predvsem: moškost, plemenska pripadnost, stereotipi in izogibanje negotovosti. Prav tako je ugotovljeno, da kandidatke lahko zaobidejo kulturne dejavnike tako, da razširijo svoje mreže deležnikov. Še več: ugotovitve kažejo, da je kandidatke mogoče opisati kot usmerjene v odnos.

Ključne besede: utemeljena teorija, politični marketing, kandidatke

IJMKL, 8(1), 25–42

Revizija upravljanja industrijske varnosti: študija primera*Sondre L. Bjelle in Are K. Sydnes*

Industrijske panoge postajajo vse bolj samoregulativne, zato se večja pomen zunanje revizije pri zagotavljanju skladnosti industrijskih praks s predpisi in javnim dobrim. Ta študija postavlja vprašanje, ali obstaja skladnost med praksami upravljanja varnosti v industriji in zunanjo revizijo. Mogoče je sklepati, da kljub dejstvu, da podjetja v veliki meri zagotavljajo varnost na podlagi izkušenj na operativni ravni in z nizko stopnjo formalizacije, glavni poudarek revizij ostaja na uradni dokumentaciji in zbiranju revizijskih dokazov na strateški in taktični ravni znotraj organizacij. To omejuje učinkovitost revizije kot orodja tako za učenje kot tudi za urejanje upravljanja varnosti.

Ključne besede: industrijska varnost, upravljanje varnosti, revizija

IJMKL, 8(1), 43–59

Digitalna pismenost v prvih treh letih osnovne šole: študija primera v Sloveniji*Ksenija Uršej*

Prispevek obravnava pomen digitalne pismenosti ter vlogo šole in učiteljev pri razvoju digitalne pismenosti med osnovnošolci. Teorija digitalne pismenosti vstopa v šolski učni načrt v različnih oblikah, kot samostojni ali medpredmetni predmet. Razlike v znanju učencev na tem področju so zelo velike, obstajajo pa tudi razlike med kvalifikacijami učiteljev in njihovo motivacijo. Študija se osredotoča na digitalno opismenjevanje na primeru slovenskih osnovnih šol (prva tri leta, otroci od 6 do 9 let). Digitalna pismenost predstavlja del didaktičnih priporočil za obvezne učne predmete. Uporaba računalnika pri pouku je odvisna od iznajdljivosti učitelja in njegove sposobnosti uporabe računalnika ali interneta, kar posledično pomembno vpliva na razvoj digitalnih spretnosti učencev. V raziskavi so bile uporabljene kvalitativne metode študija, s katerimi je bilo zagotovljeno razumevanje pomena integracije digitalne pismenosti v razredih med udeleženci. K sodelovanju v raziskavi so bile povabljene tri osnovne šole in na vsaki so bili opravljeni trije razgovori (anketirani so bili učitelji, starši in učenci). Ugotovljeno je bilo, da učitelji in učenci razlike v digitalni pismenosti povezujejo z znanjem učenca, učnimi spretnostmi in uporabo informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT). Starši razlike povezujejo z uporabo IKT, v odnosu na socio-ekonomsko ozadje posameznih družin. Poučevanje z uporabo IKT ima pomembno vlogo pri vzpodbujanju digitalne pismenosti v osnovnih šolah, čeprav je v veliki meri odvisno od motivacije učiteljev in nadaljnega izobraževanja. Zaključki študije kažejo, da bodo morali oblikovalci izobraževalne politike razmisliti o spremembi vloge digitalne pismenosti v šolskem učnem načrtu.

Ključne besede: računalniška znanja, digitalna pismenost, osnovna šola, poučevanje IKT, učni načrt, Slovenija

IJMKL, 8(1), 61–77

Vpliv delovnih pogojev in nadzor zadovoljstva pri delu med akademskim kadrom na univerzi Dilla

Getachew Alene Chekol

Organizacije v 21. stoletju se soočajo z več izzivi kot kadarkoli prej. Zadovoljstvo pri delu je med zaposlenimi v akademskem svetu pomemben dejavnik in naj bi bilo prisotno kot osnovno počutje na delovnem mestu. Avtorica je bila zelo motivirana za izvedbo raziskave, saj so različne interesne skupine opažale, da na univerzi Dilla primanjkuje zadovoljstva pri delu. Namen študije je bil raziskati vpliv delovnih pogojev in nadzorovati zadovoljstvo pri delu zaposlenih na omenjeni univerzi. Študija je poskušala opredeliti povezavo med delovnimi pogoji, nadzorom in zadovoljstvom pri delu. S tem namenom je bil sprejet opisni korelacijski raziskovalni načrt. Za zbiranje podatkov so bili uporabljeni tako vprašalniki kot intervju. Uporabljena je bila tudi tehnika stratificiranega vzorčenja, ter kvantitativni in kvalitativni pristop. Študija je pokazala, da obstaja pozitivno pomemben odnos med delovnimi pogoji, nadzorom in zadovoljstvom pri delu. Razkrila je tudi, da je pomanjkanje opreme in orodij za izvajanje nalog eden glavnih izzivov, s katerimi so se srečevali akademiki. Na podlagi tega je bilo podano priporočilo, da mora vodstvo izboljšati delovne pogoje v organizaciji. Delovni pogoji morajo biti ugodni za zdravje in varnost akademskega osebja na univerzi. Odločevalci na univerzi morajo več pozornosti posvetiti fizičnemu vidiku delovnega okolja, torej zgradbam, opremi, pohištvu, razsvetljavi in klimatskim napravam.

Ključne besede: delovni pogoji, nadzor, zadovoljstvo pri delu, akademsko osebje

IJMKL, 8(1), 79–93

Povzemanje soustvarjanja znanja v okviru ekosistemske prakse s poslovno-akademskim sodelovanjem

Maria Jakubik

Ta prispevek prikazuje, kako se evlucijski procesi soustvarjanja znanja ujemajo z okvirom ekosistemske prakse v poslovnem in akademskem sodelovanju. Podatki so pridobljeni v 91 organizacijah na Finskem v obdobju 2007–2016. Obseg raziskave je omejen na izobraževalno področje in na en magistrski študijski program Univerze uporabnih znanosti na Finskem. Izsledki so večinoma empirični, a kljub temu prispevajo k teoriji soustvarjanja znanja s prikazom vrednosti in uporabnosti teoretičnega okvira. Novost pri raziskavi predstavlja dejstvo, da je ta teoretični okvir prvič uporabljen v pristnem ekosistemu.

Ključne besede: upravljanje znanja, soustvarjanje znanja, okvir ekosistemske prakse, sodelovanje med poslovnim in akademskim področjem, Univerza uporabnih znanosti (University of Applied Sciences) na Finskem

IJMKL, 8(1), 95–114