



Abstracts in Slovene

Managerske kompetence v kontekstu znanja: primerjalna analiza Poljske in Združenega kraljestva

Agnieszka Sitko-Lutek and Monika Jakubiak

Namen študije je definirati pomen managerskih kompetenc, pri čemer se zlasti posveča znanju, bodočim poklicnim karieram študentov in stopnji v okviru katere so bile obravnavane kompetence pridobljene v času študija. Empirično gradivo je bilo pridobljeno na osnovi diagnostične ankete izvedene od leta 2009 do leta 2010 v Lublinu na Poljskem in v Huddersfieldu v Veliki Britaniji. V skupino anketirancev so bili vključeni univerzitetni študentje zadnjega letnika na področju ekonomije in managementa. Rezultati raziskave so pokazali, da je pomen ocenjenih kompetenc obeh skupin študentov presegel stopnjo pridobljenih kompetenc v času študija.

Ključne besede: izobraževanje managerjev, znanje, kompetence

IJMKL, 3(2), 151–164

Vpliv implementacije učeče se organizacije na oblikovanje pozitivne organizacijske identitete

Marko Peršič, Duško Uršič in Draško Veselinovič

Članek razišče rezultate širše raziskave vpliva implementacije učeče se organizacije na oblikovanje pozitivne organizacijske identitete v slovenski podjetniški praksi. Na osnovi analize izvedene na vzorcu 132 podjetij v Sloveniji v letu 2012 so avtorji pridobili svojo definicijo organizacijskega učenja. S pomočjo faktorske analize in regresijskega modela smo ugotovili, da vsak dejavnik, katerega smo definirali v okviru tega članka, neodvisno vpliva na oblikovanje pozitivne organizacijske identitete. Toda v primeru skupnih dejavnikov učeče se organizacije ima samo dejavnik opolnomočenja in organizacije statistično pomemben vpliv na oblikovanje pozitivne organizacijske identitete. Ugotovitve naše raziskave so primerne za praktično vsako podjetje v Sloveniji, in sicer jih vodstvo lahko uporabi za oblikovanje organizacijske identitete podjetja s ciljem povečanja konkurenčnosti poslovanja.

Ključne besede: učeča se organizacija, pozitivna organizacijska identiteta, organizacijsko učenje, faktorska analiza

IJMKL, 3(2), 165–180

Motivacija za izboljšanje dela skozi učenje: konceptualni model

Kueh Hua Ng in Rusli bin Ahmad

Cilj predstavljene študije je izboljšati obstoječe razumevanje prenosa pridobljenega znanja na usposabljanju s predlogom konceptualnega modela, ki

podpira posredniško vlogo motivacije v povezavi z izboljšanjem procesa dela preko učenja o odnosu med socialno podporo in prenosom pridobljenega znanja na usposabljanju. Preučevanje motivacije za izboljšanje dela skozi učenje ponuja celovit pogled, ki se nanaša na profil učenca v delovnem okolju, ki poudarja pomen učenja za izboljšanje delovne uspešnosti. Pričakujemo, da bo predlagani konceptualni model pripomogel tako pri oblikovanju teorije razvoja človeških virov, kakor tudi pri delovanju področnih izvajalcev preko poudarjanja motivacijskih aspektov, ki so ključni za uspešen prenos pridobljenega znanja na usposabljanju.

Ključne besede: motivacija, situirano učenje, organizacijska podpora, nadzor, podpora vrstnikov, prenos usposabljanja, prenos znanja, strokovni razvoj

IJMKL, 3(2), 181–200

Pričakovane visokotehnoloških veščin za trajnostni razvoj v Rusiji

Valery Gurtov, Maria Pitukhina in Svetlana Sigova

V Rusiji je velik pomen nedvomno pripisan zagotavljanju razvoja takšnih veščin študentov, ki jim bodo, kot državljanom, omogočale večjo produktivnost in vključenost. Prispevek se posveča metodologiji predvidevanja veščin na področju sedmih visoko tehnoloških industrij v Rusiji, katere posledica je razvoj modelov tako za mehke kot tudi trde veščine. Obstajajo različne široko uporabljene metode kot so: kvalitativna projekcija parametrov trga dela, študije, analize dokumentov, uporaba predvidevanja, ankete delodajalcev in ekspertov. Posledično naj bi novi modeli veščin pomagali strokovnjakom učinkovito premagovati izzive, implementirati inovativne odločitve in povečati stopnjo tehnološkega znanja.

Ključne besede: metodologija predvidevanja veščin, znanje, visoko tehnološke industrije, izobraževalna politika, pristop temelječ na sposobnosti, vseživljenjsko učenje, trajnostni razvoj, Rusija

IJMKL, 3(2), 201–215

Človeški kapital kot izziv za ekonomsko teorijo

Barbara Wyrzykowska

Problematika človeškega kapitala je vedno bolj zanimiva tako za teoretike kot praktike, saj danes človeški viri predstavljajo odločujočo vlogo pri oblikovanju konkurenčnih gospodarstev in poslovnih subjektov. Človeški kapital in znanje postajata ključna dejavnika na področju konkurenčnosti. Posledično je človeški kapital analiziran na večplasten način v kontekstu številnih ekonomskih teorij. Cilj predstavljene študije je povzeti, analizirati in sintetizirati objavljene informacije na temo teorije človeškega kapitala ter predstaviti nove teorije in znanstvene paradigme. Teorije obravnavane v okviru te študije prikazujejo, da zaposleni predstavljajo osnovi kapital modernih organizacij. Ena izmed sodobnih paradigem modernega managementa je koncept na znanju temelječega gospodarstva in paradigma informacijske tehnologije. Članek je osnovan na preučeni literaturi in teoretičnem razmišljanju avtorja.

Ključne besede: človeški kapital, teorija človeškega kapitala, intelektualni kapital, znanje, informacije, upravljanje znanja, na znanju temelječe gospodarstvo

IJMKL, 3(2), 217–240

Študija o pomenu e-učnih skupnosti: Evropsko združenje za certificiranje in kvalifikacije

Anca Draghici in Michael Reiner

V zadnjih letih so znanstveniki in strokovne osebe poskušali definirati in implementirati izvedljive modele oblikovanja in negovanja e-učnih skupnosti z namenom neprestane aktivacije skupinske dinamike, doseganja visoko interaktivnih učnih izkušenj ter pomembnega povečanja občutka skupnosti. Glavni cilj prispevka je identificirati model za opis atributov pomena vedenja skupnosti. Prispevek je razdeljen na naslednja poglavja: (1) uvod, (2) opis konceptualnega modela, (3) kratka predstavitev ECQA ter (4) raziskava pomena e-učnih skupnosti ECQA. V zadnjem poglavju so predstavljeni splošni zaključki ter priporočila za nadaljnje raziskave.

Ključne besede: e-učenje, skupnosti, občutek skupnosti, Evropsko združenje za certificiranje in kvalifikacije (ECQA)

IJMKL, 3(2), 241–259

Izboljšanje učinkovitosti strategije z raziskovanjem znanja kupcev na podlagi socialnih medijev

Tzu-Chun Weng

Poznavanje strank se nanaša na razumevanje potreb, zahtev in ciljev strank. Za grajenje odnosov s strankami je bistvenega pomena, da organizacija uskladi svoje procese, produkte in storitve. Managerji morajo razumeti na kakšen način pridobivanje in uporaba znanja povezanega s strankami predstavlja pomembno vrednost za organizacijo. Upravljanje poznavanja strank, ki povezuje sisteme za upravljanje znanja in sisteme za upravljanje odnosov s strankami, je strategija, ki se osredotoča na zbiranje informacij, kar vključuje iskanje učinkovitih načinov pridobivanja podatkov od svojih strank, kakor tudi lociranje in absorpcijo informacij iz drugih virov. Na tak način lahko organizacija oblikuje novo znanje. Članek analizira kategorije znanja strank, raziše domene znanja strank ter upravljanje znanja strank v okviru socialnih medijev. S ciljem odkrivanja znanja strank sta postopka pridobivanja in ekstrakcije informacij s socialnih medijev nato integrirana. Nazadnje je predlagana struktura upravljanja znanja strank za integracijo poteka dela s ciljem uskladitve in integracije strateških zemljevidov.

Ključne besede: upravljanje znanja strank, sistemi upravljanja znanja, pridobivanje informacij, ekstrakcija informacij, socialni mediji, strateški zemljevidi

IJMKL, 3(2), 261–279