



Abstracts in Slovene

Kako organizacijski cilji vplivajo na upravljanje znanja

Wei-Shong Lin, Jui-Ling Huang in Margaret L. Sheng

Vprašanje kako izboljšati zadovoljstvo strank in povečati tehnološke inovacije je predmet razprav že nekaj časa, vendar pa so le redke študije omenjeno področje raziskale z uporabo teorije ustvarjanja znanja ter posledično analizo razlik v povezavi z aktivnostmi za ustvarjanje znanja. Predstavljena študija poskuša raziskati kako organizacijski cilj podjetja vpliva na proces ustvarjanja znanja. Na osnovi Nonakove teorije ustvarjanja znanja so bili razviti vprašalniki, ki so bili poslani tajvanskim podjetjem delujočim na različnih področjih, vključno s proizvodno in storitveno industrijo. Vprašalniki so bili nadalje zbrani preko pošte ali razgovora. Naše ugotovitve so pokazale, da bi morale biti v povezavi z inovacijo poudarjene dejavnosti eksternalizacije in kombinacije, medtem ko bi morale biti dejavnosti internalizacije podarjene takrat kadar je organizacijski cilj zadovoljstvo strank.

Glavne besede: upravljanje znanja; proces ustvarjanja znanja; organizacijski cilj; inovacija; zadovoljstvo strank; SECI

IJMKL, 3(1), 3–22

Vloga srbskega visokošolskega poslovnega izobraževanja pri premagovanju izzivov managerjev manjših in srednje velikih podjetij

Maja Kočevar in Dietmar Sternad

V okviru predstavljene raziskovalne študije so bili izvedeni poglobljeni intervjuji s srbskimi managerji manjših in srednje velikih podjetij (SME) s ciljem določitve ključnih poslovnih izzivov in stopnjo vpliva njihove formalne visokošolske izobrazbe na premagovanje teh izzivov. Srbski SME managerji so kot ključne izzive opredelili izzive na področju kadrovskih in trženskih zadev, katerim so sledili problemi specifični za državo, kot na primer problematika birokracije, težave povezane s pridobivanjem finančnih virov in soočanje z zamudami pri plačilih. Izpostavljene so bile pomembne pomanjkljivosti v sedanjem sistemu visokošolskega izobraževanja, in sicer predvsem v povezavi s pomanjkanjem praktično-orientiranih metod poučevanja in nezadostnim sodelovanjem med univerzami in poslovnim sektorjem.

Glavne besede: poslovno izobraževanje; manjša in srednje velika podjetja; managerski izzivi; Srbija; učenje

IJMKL, 3(1), 23–42

Vloga upravljanja znanja v visokošolskih institucijah: študija primera Tanzanije

George Lawrence Kinyata

Cilj članka je raziskati vlogo upravljanja znanja v visokošolskih institucijah. Študija primera je izvedena v Stefano Moshi Memorial University College (SM-MUCo), in sicer se je zanašala tako na primarne kot tudi sekundarne podatke. Primarni podatki so bili pridobljeni z uporabo vprašalnikov, opazovanja, ter tudi z izvedbo kratkih intervjujev/razprav s študenti in predavatelji; raziskovalec je namreč predavatelj na SMMUCo. Rezultati raziskave so pokazali, da trenutna spletna stran univerze in splošno stanje informacijske infrastrukture ni primerno za učinkovito podporo aktivnosti upravljanja znanja, na primer tako študenti kot tudi predavatelji so izpostavili manko informacijskega sistema v okviru katerega bi se lahko enovito prijavili in dostopali do specifičnih informacij (npr. rezultati pri posamičnih predmetih, zapiski predavanj, novice, obvestila s strani vodstva). V zaključku članek izpostavi razvoj modela upravljanja znanja, ki bi ga SMMUCo lahko implementiral s ciljem učinkovitejšega upravljanja znanja. Model predlaga, da bi morala univerza, v kolikor bi želeli vzpostaviti zmogljivosti upravljanja znanja, učinkovito uskladiti ključne vire kot so: (a) zaposleni (tako akademski kot tudi administracija), (b) univerzitetne vsebine (npr. zapiski predavanj, programi, politike, itd.), ter (c) IKT infrastruktura. Uporaba relevantnih tehnologij je priporočena, saj je ravno tehnologija tisti vir, ki lahko izboljša upravljanje znanja.

Ključne besede: informacija; znanje; upravljanje znanja; visokošolske institucije; informacijska tehnologija

IJMKL, 3(1), 43–58

Insafing: nova obetajoča oblika intelektualne komunikacije

*Yury P. Dus, Dmitry Yu. Pominov, Vladimir I. Razumov, Leonid I. Ryzhenko,
Victor P. Sizikov in Vasily G. Tsoy*

Članek raziskuje novo obliko intelektualne komunikacije, ki je oblikovana v skladu z vnaprej pripravljeno shemo. Takšen tip komunikacije uporablja elemente iger za organizacijo aktivnosti, ki se imenuje Insafing. Članek podaja retrospektiven pregled znanstvenih raziskav s poudarkom na raziskavah ruskih znanstvenih šol, ki so predstavljale osnovo za razvoj Insafing tehnologije. Poleg tega se razprava dotakne znanstvenih in metodoloških osnov za Insafing, ki so osnovane na teoriji dinamičnih informacijskih sistemov (TDIS) ter metod kognitivnega inženiringa. Članek ponuja primer uporabe Insafinga s ciljem razvoja turistične industrije v urbanem okolju.

Ključne besede: Insafing; komunikacija; intelektualna komunikacija; teorija dinamičnih informacijskih sistemov (TDIS); kognitivni inženiring; igre za organizacijo aktivnosti (AOG); tehnike sheme; upravljanje znanja

IJMKL, 3(1), 59–77

**Vladno prestrukturiranje plačne politike in zadovoljstvo
na delovnem mestu: primer učiteljev
v Ga West Municipal Assembly, Gana**

Joseph Ato Forson in Rosemary Afrakomah Opoku

Članek se posveča pregledu vpliva nove plačne politike javnih uslužbencev na stopnjo zadovoljstva na delovnem mestu med učitelji v Gani. Raziskava je pokazala, da imajo zaslužek, osebnostna rast, bonus in tip organizacije tako neposreden kot tudi posreden vpliv na stopnjo zadovoljstva na delovnem mestu. Tako dvosmerna, kakor tudi multivariatna analiza, sta pokazali, da spol, starostna skupina in izobrazba prav tako vplivajo na stopnjo zadovoljstva med učitelji. Visoka stopnja nezaposlenosti (11%) in implementacija enotne plačne strukture (SSSS) javnega sektorja v letu 2010 prav tako vplivata na stopnjo zadržanja učiteljev.

Ključne besede: zadovoljstvo na delovnem mestu; management; enotna plačna struktura; MANOVA; postopna regresija; Gana

IJMKL, 3(1), 79–99

**Pričakovanja podjetnikov in kompetence študentov
v prvi fazi evalvacije projekta Synergy**

Lukasz Wiechetek in Nada Trunk Širca

Članek prikazuje rezultate raziskave stopnje samozavednosti študentov glede njihovih kompetenc. Raziskava je bila izvedena v letih od 2009 do 2012 na vzorcu 1,831 študentov v okviru projekta z naslovom »SYNERGY – razvoj kompetenc študentov MCSU Fakultete za ekonomijo preko pridobivanja praktičnega znanja«, ki je bil sofinanciran s strani Evropske unije, in sicer z Evropskega socialnega sklada. Namen raziskave je izpostaviti področja ključnih kompetenc vezanih na podjetništvo in določiti stopnjo samozavednosti študentov na identificiranih področjih. Glavni cilj članka je prikazati katere kompetence so sicer zaželeni z vidika podjetništva, vendar pa so v očeh študentov še vedno na dokaj nizkem nivoju ter posledično potrebujejo dodatno pozornost in razvoj. Članek prikazuje ključne ugotovitve izvedene raziskave, in sicer je bila najnižja stopnja samozavednosti ugotovljena na področju znanja, ki ga zahtevajo delodajalci, najvišja stopnja samozavednosti pa je bila ugotovljena v povezavi z odnosom kot ga zahteva trg dela. Poleg tega se je pokazala pozitivna povezava med stopnjo samozavednosti vezane na kompetence ter leto študija obravnavanega deležnika.

Ključne besede: kompetence; izobraževanje; učenje; upravljanje znanja; zahteve trga dela; samozavednost; študenti; projekt Synergy; Moodle

IJMKL, 3(1), 101–123

Upravljanje s tveganji v mednarodnem managementu*Amol Gore and Pekka Kess*

Na podlagi vabljenih nižjih faktorskih stroškov in potenciala rasti, multinacionalna podjetja izvajajo pomembne investicije v visoko tvegane države v razvoju. Veliko raziskav je razpravljalo o tveganjih povezanih s takšnim mednarodnim podjetništvom ter zlasti o tveganjih povezanih z državo, toda le malo empiričnih in teoretičnih raziskav se posveča problematiki managerskega odziva multinacionalnih podjetij v nepredvidljivem mednarodnem managementu. Članek poskuša zapolniti omenjene pomanjkljivosti in se posveča vprašanju zakaj je močnejša integracija podružnic še vedno zaželeno kljub razvoju in širjenju agilnih mrež. Prikazani so tako empirični rezultati primerjalne študije primera kot tudi okvir za dinamični pristop sedeža matične družbe. Oblikovan je zemljevid dejanskih dogodkov, katerega smo postavili nasproti hipotetičnemu razmišljanju na podlagi opazovanja.

Ključne besede: mednarodni management; visoka stopnja tveganja; multinacionalen; sedež matične družbe; študija primera

IJMKL, 3(1), 125–141