



Abstracts in Slovene

Razmerje med trženjem zainteresiranih segmentov javnosti (deležnikov) in recipročnostjo v vzhodni Evropi: konceptualna analiza

Ron Berger in Moti Zviling

Predstavljen konceptualni članek se posveča vprašanju pomena vpliva recipročnosti pri trženju v poslovnih okoljih v razvoju, kot na primer vzhodna Evropa. V zrelih, razvitih, donosnih poslovnih sistemih sta dva ključna vidika trženja, in sicer trženje temelječe na transakciji in temelječe na odnosih že dodobra raziskana. Predpostavljamo, da v manj zrelih poslovnih sistemih, in sicer predvsem v tranzicijskih in ekonomijah v razvoju, obstaja še tretji način trženja in izmenjave, ki ga imenujemo trženje recipročnosti deležnikov. Prepričani smo, da naš okvir prikazuje pomen recipročnosti kot ključnega poslovnega koncepta trženja v okoljih v razvoju kot je vzhodna Evropa. Članek tako postavlja pomembno izhodišče za nadaljnje empirične raziskave razvojnih strategij v vzhodni Evropi.

Ključne besede: Vzhodna Evropa; recipročnost; deležnik; talec; barter; okolja v razvoju

IJMKL, 2(2), 149–164

Povezovanje strategij osnovanih na virih z na stranko osredotočenim delovanjem na področju strokovnih storitev: pristop strukturnega modeliranja

Ming-Lu Wu

Članek povezuje na virih osnovane strategije ter na stranko osredotočeno delovanje v podjetjih, ki ponujajo strokovne storitve, z namenom oblikovanja prioritet izboljšav kvalitete storitev. Za namen testiranja postavljenih hipotez, raziskava aplicira pristop strukturnega modeliranja na rezultate ankete s sodelovalci na področju gradbeništva v Hong Kongu. Študija tako preverja različne ukrepe podjetij na področju strategij osnovanih na virih in na stranko osredotočenega delovanja ter odpravlja pomanjkljivosti v organizacijskem učenju podjetij, v ključnih kompetencah, ter na stranko osredotočenem delovanju uravnavanjem s strateško fleksibilnostjo. Rezultati raziskave imajo praktične implikacije za podjetja na področju strokovnih storitev, ki naj vire ustrezno razporedijo tako, da bodo najprej izboljšane različne kompetence in nato še na stranko osredotočeno delovanje z uporabo omenjenih kompetenc.

Ključne besede: organizacijsko učenje; ključne kompetence; strateška fleksibilnost; zadovoljstvo uporabnikov; strukturni model; strokovne storitve

IJMKL, 2(2), 165–184

Virtualne kompetence in prenos znanja v globalnem NPD: študija primera*Päivi Lohikoski in Harri Haapasalo*

Virtualni timi na področju razvoja novih produktov so geografsko razpršeni in medfunkcijski, kljub temu pa delujejo na močno medsebojno povezanih nalogah preko elektronskih komunikacij v okviru delovnih skupin. Takšna virtualna medsebojna povezanost, med drugim, predstavlja nove izzive na področju upravljanja prenosa znanja v procesih globalnega razvoja novih produktov (NPD). V tem projektu so bile preučene virtualne kompetence z uporabo kvalitativnih metod s katerimi smo ocenili najpomembnejše problematike, ki vplivajo na prenos znanja v virtualnih okoljih globalnega NPD. Posledično je bila prenovljena obstoječa teorija glede virtualnih kompetenc v virtualnih organizacijah in odkrite so bile potencialne ovire za prenos znanje. Uspešnost znanja zaposlenih je ključnega pomena za delovanje organizacij, ki so osnovane na znanju ter predstavljajo osnovo naše globalne ekonomije, zato so rezultati predstavljene študije nedvomno pomembni.

Ključne besede: upravljanje znanja; virtualna organizacija; razvoj novega produkta; prenos znanja; virtualne kompetence

IJMKL, 2(2), 185–207

Grozdjenje indeksov zmogljivosti organizacijskega učenja za izmenjavo znanja v različnih segmentih podjetja*Masoomah Alikhani, Hamed Fazlollahabbar in Iraj Mahdavi*

Povečevanje učenja in zmogljivosti organizacijskega učenja predstavlja enega izmed najpomembnejših elementov uspešnega upravljanja znanja v vsaki organizaciji. Članek se zato osredotoča na dimenzijah zmogljivosti organizacijskega učenja. Predlagamo matematično strukturo grozdenja dimenzij glede na njihov vpliv na zmogljivosti učenja v različnih delih organizacije preko katerega bi pridobili najvišji nivo zmogljivosti učenja v organizaciji. Predlagano matematično grozdenje poskuša povezovati potrebe različnih delov podjetja z relevantnimi učnimi zmogljivostmi.

Ključne besede: zmogljivost organizacijskega učenja; upravljanje znanja; grozdenje

IJMKL, 2(2), 209–225

Posredniška vloga izmenjave znanja na področju informacijskih tehnologij in inovacij*Onwika Kaewchur, Pornthep Anussornnitisarn in Zbigniew Pastuszak*

Predstavljena študija poskuša raziskati odnos med informacijsko tehnologijo, izmenjavo znanja in stopnjo inovativnosti podjetja. Ob tem je raziskano tudi vprašanje izmenjave znanja kot posredovalnega učinka med informacijsko tehnologijo in stopnjo inovativnosti podjetja. V predstavljeni raziskavi je bila primarno uporabljena kvantitativna metoda. Podatki so bili zbrani z uporabo ankete v katero je bilo vključenih 224 anketirancev zaposlenih v podjetjih na

področju proizvodnje zelišč. Predstavljeni rezultati prikazujejo, da lahko izmenjava znanja in informacijske tehnologije kritično vplivajo na stopnjo inovacije organizacije in lahko igrajo ključno vlogo kot pomemben faktor uspeha.

Ključne besede: izmenjava znanja; inovacija; informacijske tehnologije; upravljanje znanja

IJMKL, 2(2), 227–242

Razvoj veščin podjetništva na univerzah: primer Politehnične univerze Zacatecas, Mehika

Rosa Elvira Campos Álvarez, José G. Vargas-Hernández,

Gabriela Noemí Figueroa Ibarra in María Elena Sandoval López

Problematika razvoja podjetništva je nedvomno zanimiva za visokošolske institucije; programi na področju razvoja podjetništva, spodbujanja podjetništva in podjetniških veščin predstavljajo nekatere aspekte v okviru omenjene tematike. Kljub temu pa je bilo le malo pozornosti posvečene merjenju podjetniških sposobnosti kot kazalniku uspeha razvojnih programov na področju podjetništva. Predstavljena študija poskuša izmeriti stopnjo podjetniških sposobnosti in veščin študentov obravnavane univerze ter jih primerjati s stopnjo veščin in sposobnosti uveljavljenih podjetnikov s ciljem določiti stopnje vpliva programa razvoja podjetništva na kariero študentov Politehnične univerze Zacatecas v povezavi z upravljanjem in vodenjem manjših in srednje velikih podjetij.

Ključne besede: podjetništvo; podjetniške veščine; programi razvoja podjetništva; znanje; učenje; upravljanje

IJMKL, 2(2), 243–254

Upravljanje posla družbenih tehnologij

Jeretta Horn Nord

Večje število potrošnikov kot organizacij uporablja družbene tehnologije – družbene medije, socialne mreže in družbeni vpliv. Z ekonomskega vidika pa bi lahko podjetja s skokom v družbene tehnologije veliko pridobila. Namreč, tiste organizacije, ki so poskušale izboljšati svoje znanje in zgraditi platforme na področju družbenih tehnologij so doživele neverjetne rezultate. Namen članka je razpravljati o kategorijah družbenih tehnologij in predstaviti strategijo upravljanja znanja s ciljem uspešne implementacije takšnih tehnologij v katerikoli organizaciji. Neverjetna rast je pričakovana v velikem delu podjetij katerih vodstvo se bo, ali pa se je že, odločilo v bližnji prihodnosti razviti platforme družbenih tehnologij. Članek ponuja jasen pristop, podprt s primeri podjetij, ki so uporabila družbene tehnologije in dosegla pomembne rezultate – mnoga v milijonih dolarjev. Namen članka je ponuditi jedrnat in sodoben vodič v svet upravljanja znanja družbenih tehnologij.

Ključne besede: učenje; upravljanje znanja; družbene tehnologije; socialni mediji; družbeno mreženje; družbeni pomen

IJMKL, 2(2), 255–267