

# rizne mer

## Vidiki kriznega managementa in prenove podjetij

Drago Dubrovski





# Vidiki kriznega managementa in prenove podjetij

**Drago Dubrovski**



**Vidiki kriznega managementa  
in prenove podjetij**  
dr. Drago Dubrovski

**Strokovna recenzenta**  
dr. Mitja I. Tavčar  
dr. Irena Lesjak

**Izdala in založila**  
Mednarodna fakulteta za družbene  
in poslovne študije  
Mariborska cesta 7  
3000 Celje

**Celje, 2011**

© 2011 Mednarodna fakulteta  
za družbene in poslovne študije

CIP – Kataložni zapis o publikaciji  
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

005.931.11(075.8)(0.034.2)  
005.591.4(075.8)(0.034.2)

DUBROVSKI, Drago

Vidiki kriznega managementa in prenove podjetij  
[Elektronski vir] / Drago Dubrovski. – El. knjiga. – Celje :  
Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2011

Način dostopa (URL): [http://www.mfdps.si/si/strani/  
855/Zalozba-MFDPS.html](http://www.mfdps.si/si/strani/855/Zalozba-MFDPS.html)

ISBN 978-961-92486-2-1  
COBISS.SI-ID 254882048



## Kazalo

### **Prvi del** Kriza · 6

- 1 Krizni manager pred odločitvami ... 7
- 2 Podcenjevanje potrošnikov kot vzrok za krizo – pivo Schlitz 9
- 3 Odpoklic izdelka – mineralna voda Perrier 11
- 4 Odziv managementa na pretečo krizo – zdravilo Tylenol 13
- 5 Ugotavljanje krize – Kratkohlačnik, d. d. 14
- 6 Lotevanje velikih projektov kot vzrok za krizo – Rolls-Royce 18
- 7 Kriza v malem podjetju – Mala firma, d. o. o. 20
- 8 Nenadni dogodek in komunikacijska kriza – BestBaby 22
- 9 Kriza v družinskem podjetju – Paul Lindberg & Co. KG 25
- 10 Krizni management z državno pomočjo – Chrysler 31
- Vprašanja 33

### **Drugi del** Prenova · 37

- 11 Prenova z revolucionirskimi metodami spreminjanja – General Electric 38
- 12 Preoblikovanje v sodobno podjetje – Siemens AG 39
- 13 Proces zdravljenja krize – Včera, d. d. 41
- 14 Spremljanje sprememb in odzivanje nanje – Inercija, d. d. 43
- 15 Prestrukturiranje državnega podjetja – ENI 46
- 16 Korenite spremembe strateških usmeritev – Minebea 48
- 17 Odzivanje na spremembe – »Lopezov učinek« 49
- 18 Poslovni reinženiring – Ford 52
- 19 Težave prevzemnikov – Rover 54
- Vprašanja 56